

A large, light beige circle is centered on a dark green background. Inside the circle, the word "VALÉRIUS" is written in a light purple, serif font at the top. Below it is a large, stylized number "3" in a dark green font. The "3" is composed of two main strokes: a top curve and a bottom curve. A small, solid grey circle is positioned to the right of the top curve of the "3". The background of the circle is decorated with a series of short, vertical, light beige lines that form a semi-circular arc on the left side and a smaller arc on the right side, resembling a clock face. The lines are of varying lengths and are arranged in a way that suggests a circular path.

VALÉRIUS

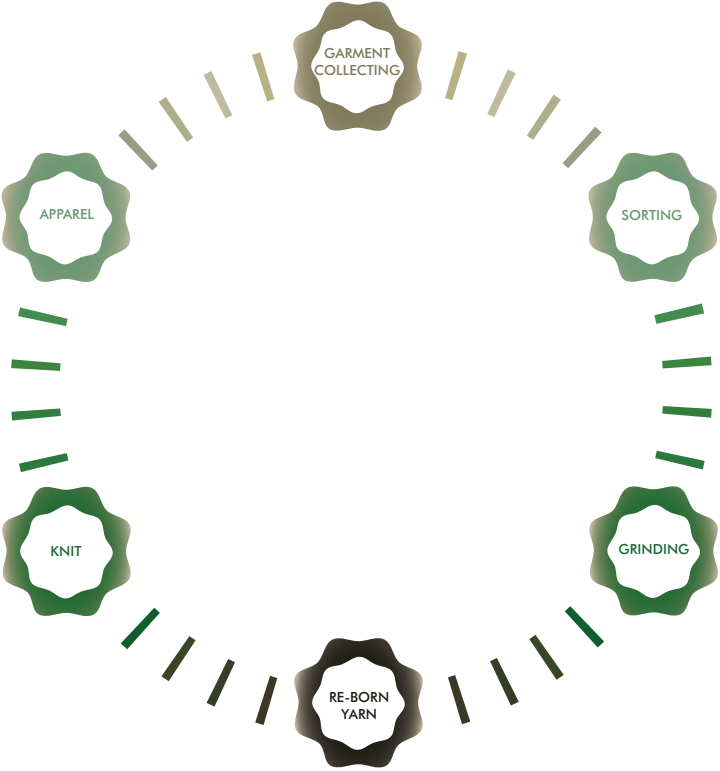
3

Economia
Circular na
Indústria
Têxtil

Circular
Economy in the
Textile Industry



Valérius 360 Process



GARMENT COLLECTING



Recolha de peças de defeito ou excedentes, de produção interna e de peças não vendidas do cliente final.

Garment collecting from internal production defect or overproduction and from the customer's unsold product.

SORTING



As peças recebidas são separadas por composição e cor, a separação por cor significa que estamos a evitar uma operação posterior de tingimento do fio ou malha.

The incoming garments are hand sorted by type of material and colour, the colour sorting means that there is no need to re-dye the recycled yarn/fabric.

GRIND IN G



As peças são trituradas num processo contínuo e transformadas em matéria-prima / fardo, para a fiação.

The garments are grinded in a continuous process and transformed in to raw material for the spinning process.

RE- BO RN YA RN



Processo de fiação, produção de fio, procedendo à limpeza, orientação e torção das fibras recicladas.

Spinning process, yarn production, proceeding to the cleaning, orientation and twisting of the recycled fibres.



Tecnologia de tricotagem, usando fio produzido com fibras recicladas.

Knitting technology using the yarn produced with recycled fibres.

AP PA RE L



A fast-fashion aumenta o consumo. A reciclagem têxtil permite à indústria reduzir o uso de matérias-primas, recursos naturais e energia, reduzindo o impacto ambiental.

Fast-fashion allow people to consume more. By recycling fibres and textiles garments, we are reducing the use of raw materials, natural resources and energy. With all that we are reducing the environmental impact.

360 SPEA KERS





**Paulo Reis - Director Geral
F. INICIATIVAS PORTUGAL**

“Políticas públicas de promoção da Economia Circular”

“Public policies to promote the circular economy”

“Tantos os líderes empresariais como os governos reconhecem que a continuidade da criação de valor a longo prazo requer um novo modelo económico que seja menos dependente de materiais e energia baratos e facilmente acessíveis, e que seja capaz de restaurar e regenerar o capital natural.

Os regimes regulamentares e políticos da UE e os objetivos para a economia circular, o desperdício, a água, a natureza e o enquadramento do clima e da União de Energia 2030 fornecem uma orientação clara aos mercados, às empresas e aos bancos sobre a futura direcção da política: os investimentos devem ser feitos em tecnologia e infra-estrutura de baixa emissão de carbono e eficiente em recursos. Para descarbonizar a economia da UE, os padrões de investimento precisam mudar rapidamente e significativamente para os ativos que estão alinhados com os objetivos do acordo climático de Paris. Isso representa uma oportunidade para ampliar o setor privado e alavancar os gastos públicos em todos esses domínios, ajudar a criar projetos de qualidade e remover barreiras ao investimento em RDI. Pesquisa e inovação criam oportunidades de investimento para novos e melhores produtos e serviços e, portanto, aumentam a competitividade e o emprego.”

“Business leaders and governments alike are acknowledging that continued long-term value creation requires a new economic model that is less dependent on cheap, easily accessible materials and energy, and that is able to restore and regenerate natural capital.

The EU’s regulatory and policy regimes and targets for the circular economy, waste, water, nature and the 2030 climate and Energy Union framework all give clear direction to markets, companies and banks on the future direction of policy: investments should be made in low-carbon, resource-efficient technology and infrastructure. To decarbonise the EU economy, the investment patterns need to shift quickly and significantly towards assets that are aligned with the Paris climate deal targets. This represents an opportunity to scale-up private and leverage public spending in all these domains, help create quality projects and remove barriers to investment in RDI. Research and innovation create investment opportunities for new and better products and services and therefore increase competitiveness and employment.”



**Renato Dias - Técnico de Ambiente
CITEVE**

"Sustentabilidade no Sector Têxtil e Vestuário"
"Sustainability on the Textile and Apparel"

"Breve abordagem ao tema da sustentabilidade e dos seus pilares, a sua relevância no sector têxtil e do vestuário, com referência a algumas boas práticas implementadas, assim como a importância da certificação em termos de sustentabilidade, com a apresentação da norma STeP (Sustainable Textile Production) by OEKO-TEX®."

"A brief approach to sustainability theme and its pillars, its relevance in the textile and clothing sector, referring to some implemented good practices, as well as the importance of having sustainability certification, along with the presentation of the standard STeP (Sustainable Textile Production) by OEKO-TEX®."



Raul Figueiro - Professor e Investigador
ESCOLA DE ENGENHARIA DA UNIVERSIDADE DO MINHO

"Fibreanamics Green: Inovação com base em resíduos"

"Fibreanamics Green: Innovation based on waste"

"A Plataforma Fibrenamics da Universidade do Minho tem dedicado o seu trabalho ao desenvolvimento de produtos inovadores com base em fibras, através de uma verdadeira sinergia entre empresas e universidades, como forma de resposta aos desafios da sociedades. Recentemente, foi reconhecida pela Comissão Europeia como um caso de estudo neste domínio, sendo apontada como um exemplo a seguir. No último ano, lançou a iniciativa Fibrenamics Green com o objetivo de transformar resíduos industriais em produtos inovadores de elevado valor acrescentado, pela incorporação das componentes de design e marketing, e pelo estabelecimento de cadeias de valor associadas a cada um destes produtos. Esta palestra, para além de apresentar toda a dinâmica associada à Fibrenamics, pretende igualmente mostrar diversos casos de sucesso resultantes das inúmeras parcerias que têm sido criadas."

"The Fibrenamics Platform of the Universidade do Minho has dedicated its work to the development of innovative products based on fibers, through a true synergy between companies and universities, as a way of responding to the challenges of societies. Recently, it was recognized by the European Commission as a case study in this area and is indicated as an example to follow. In the last year, it launched the Fibrenamics Green initiative with the aim of transforming industrial wastes into innovative products of high added value by incorporating design and marketing components and establishing value chains associated with each of these products. This lecture, besides presenting all the dynamics associated with Fibrenamics, also intends to show several cases of success resulting from the numerous partnerships that have been created."



Pedro Gonçalves - Marketing Manager South America
LENZING

"Refibra™ reborn TENCEL™ fiber"

"Refibra™ reborn TENCEL™ fiber"

" A necessidade de vestuário terá dobrado até o ano de 2025.

O ReFibra (TM), a nova fibra TENCEL (R), é fabricado a partir de polpa que contém restos de algodão que derivam do corte de confecção e da madeira.

Um passo importante para a economia circular para têxteis."

"The need for clothing will have doubled by the year 2025.

ReFibra (TM), the new TENCEL(R) fiber, is made from pulp that contains cotton scraps left over from cutting operations and wood.

An important step towards circular economy for textiles."



Vittoria Marchi - Marketing And Communication
MARCHI & FILDÌ S.P.A

"Marchi & Fildi - ECOTEC"
"Marchi & Fildi - ECOTEC"

"História da empresa e seu relacionamento com inovação / sustentabilidade responsável, investimentos em tecnologia e R&D. ECOTEC: o que é?"

O que representa, a singularidade - economia circular com o ECOTEC, como ajudar a reutilizar desperdícios.

Novo modelo de negócio para uma fiandeira - cooperação da cadeia têxtil, com parceiros como a Valérius e as marcas.

Objectivo: Um "passaporte" ou "cartão de identidade" dos produtos que indicam toda a história dos componentes da peça de vestuário, de modo que o consumidor final saiba de onde vieram as suas roupas.

Regras mais fortes sobre produtos sustentáveis no mercado."

"Company history and its relationship with responsible innovation/sustainability, investments in technology and R&D.

ECOTEC : What is it ?

What does it represents, the uniqueness's - circular economy with ECOTEC, how we can help to re-use waste.

New business model for a spinner - cooperation of the textile chain, with partners like you at Valérius & brands.

Main goal: A "passport" or "identity card" of the products stating the whole history of the components of the garment, so that the final user knows what his clothes are coming from. Strong rules about sustainable products on the market."



Pedro Nogueira - Production Office Manager
H&M

"H&M Our Sustainability Way"
"H&M Our Sustainability Way"

"A sustentabilidade da H&M na actualidade e a nossa visão.
Como podemos influenciar todas as fileiras envolvidas na
produção."

"H&M sustainability now and our vision.
How can we influence all tiers involved in production."





Rua Industrial do Aldão, Apartado 219
4750-078 Vila Frescaíinha, S.Martinho
Barcelos

+351 253 802 750

+351 253 802 769

valerius@valerius.pt

www.valerius.pt



VALÉRIUS
VALERIUS GROUP

